GENERALI

Generali Gruppe Österreich
Zahlen und Fakten 2016

generali.at

Generali Group:
Im Überblick

In mehr als **60 Ländern** weltweit

55 Millionen Kunden

74.000 Mitarbeiter

530 Milliarden Euro verwaltetes Vermögen

70 Milliarden Euro Prämien

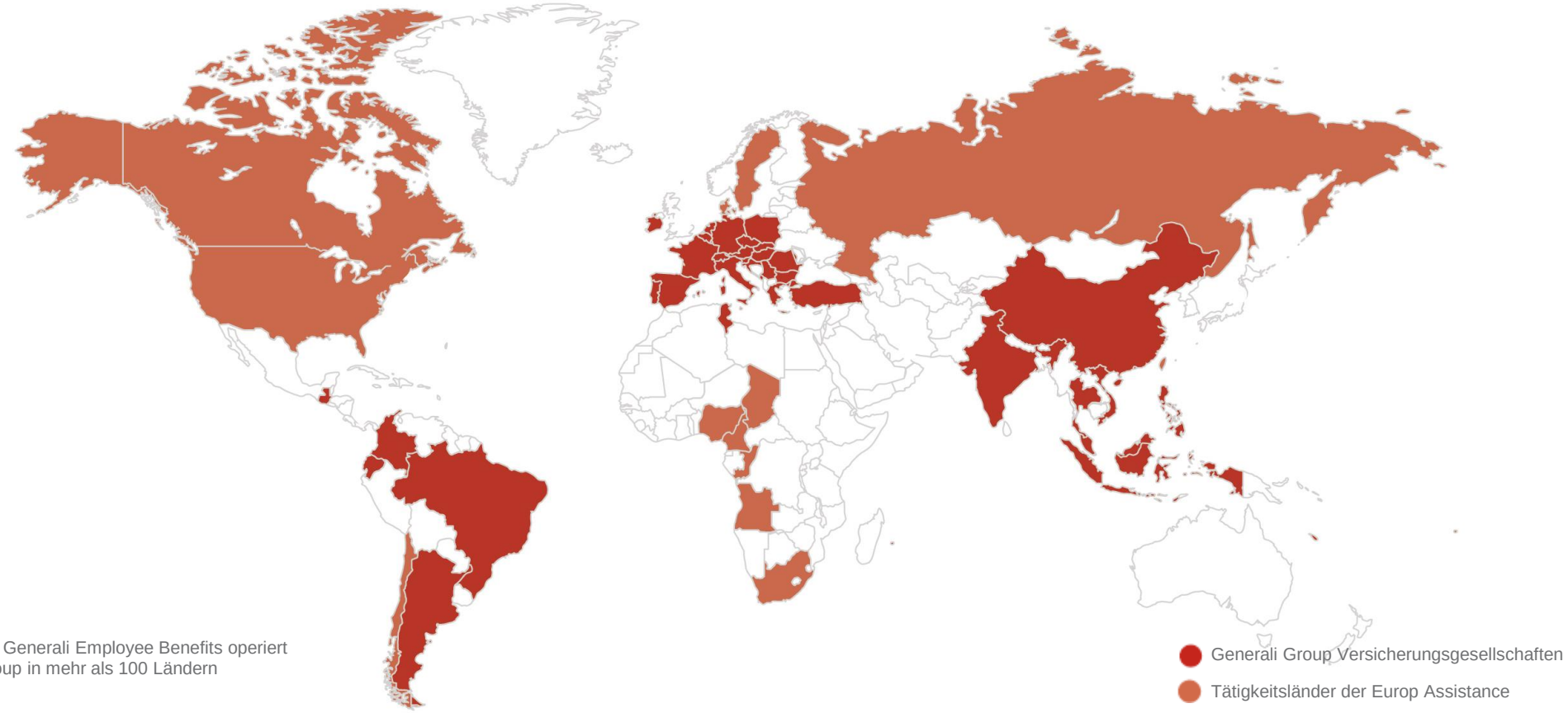
Weltweit eines der **50 smartesten Unternehmen***

Weltweit unter den **50 größten Unternehmen****

Zahlen in der Grafik mit Stand 2016
* MIT Technology Review
** Fortune Global 500

GENERALI

Generali Group:
Die wichtigsten Märkte und Prämieneinnahmen



Mit der Generali Employee Benefits operiert die Group in mehr als 100 Ländern

ITALIEN	DEUTSCHLAND	FRANKREICH	ZENTRAL- & OSTEUROPA	EMEA Europa, Mittlerer Osten, Afrika – inklusive Österreich	LATEINAMERIKA Argentinien, Brasilien, Chile, Ecuador, Guatemala, Kolumbien, Panama	ASIEN China, Hongkong, Indonesien, Indien, Japan, Malaysia, Philippinen, Thailand, Vietnam
23,6 Mrd. Euro	16,2 Mrd. Euro	10,9 Mrd. Euro	3,5 Mrd. Euro	10,6 Mrd. Euro	1,2 Mrd. Euro	2,6 Mrd. Euro

Generali Group:
Versicherung als Kerngeschäft

Die Generali bietet umfassende Produktlösungen in den Bereichen **Leben/Kranken und Schaden/Unfall**, die alle Kundenbedürfnisse abdecken.

LEBEN/KRANKEN UND SCHADEN/UNFALL

In Leben reicht das Angebot von der privaten Vermögens- und Risikovorsorge über fondsgebundene Polizzen bis hin zur betrieblichen Vorsorge und komplexen Lösungen für multinationale Unternehmen.

Auf Schaden/Unfall entfällt die breite Abdeckung der Risiken rund um Auto, Haus, Unfall und Gesundheit sowie die anspruchsvollen Risikoabdeckungen in Gewerbe und Industrie.

Die Gruppe setzt auf eine optimale Kundensegmentierung und fördert Innovationen, um zielgenau auf verschiedene Kundenbedürfnisse eingehen zu können. Die Generali verfolgt das Ziel, bei Kundenbindung und -zufriedenheit neue Maßstäbe zu setzen.

PRODUKTINNOVATIONEN

Die Generali sieht Innovation als Schlüssel für zukünftiges Wachstum. Durch Innovation können wir maßgeschneiderte Lösungen anbieten und die Produktentwicklung beschleunigen.

Im Segment Leben durchläuft jedes Produkt vor dem Launch eine Qualitätssicherung durch das Group Head Office. Bestehende Produkte werden regelmäßig überprüft, damit die Einhaltung der Konzernstandards gewährleistet werden kann.

Auch im Segment Schaden/Unfall arbeitet die Generali kontinuierlich an der Weiterentwicklung der Produktpalette, um Lösungen, Services und das Schadenmanagement noch besser an die Bedürfnisse der Menschen anzupassen. Die Generali ist führend im Privatkundengeschäft und baut den Geschäftsanteil im Gewerbe- und Industriegeschäft aus. Hier profitieren kleine, mittlere und weltweit agierende Unternehmen von der globalen Aufstellung der Gruppe und ihren guten Verbindungen zu internationalen Maklern.

Generali Group:
Weit gefächertes Vertriebsnetz

Die Generali verfolgt eine **Mehrkanal-Vertriebsstrategie** bestehend aus einem globalen, firmeneigenen Vertriebsnetzwerk an Agenten und Beratern, unabhängigen Maklern sowie Banken und Direktvertrieben.

KLASSISCHER VERTRIEB

Der Großteil der Prämieneinnahmen entfällt auf den klassischen Vertriebskanal. Um ihren Kunden einen entsprechenden Service zu bieten, vertraut die Generali beim Vertrieb ihrer Produkte und Vorsorgelösungen auf Agenturen, Makler, Vermögensberater und andere Partner.

Optimierte Verkaufsprozesse finden Anwendung, um die Effektivität und Profitabilität im Vertrieb zu erhöhen und die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen.

DIREKTVERTRIEB

Im Direktvertrieb (Internet und Telefon) ist die Generali führend in Europa. Diese Position wird durch neue Initiativen in den Wachstumsmärkten weiter ausgebaut.

- Führend in Italien mit Genertel und dem ersten italienischen Online-Portal für Lebens-, Schaden/Unfall- und Pensions-versicherung.
- Führend in Deutschland, wo man seit 1982 durch COSMOS Direkt präsent ist.
- Führend in Frankreich im Online-Lebenssegment.
- Erster Anbieter in Ungarn mit Genertel.hu 2007.
- Rasantes Wachstum in der Slowakei seit dem Start von Genertel.sk 2010 und in der Türkei seit 2014.

BANCASSURANCE

Auch der Vertrieb über die Banken wird in Zukunft weiter verstärkt, indem das Potenzial bestehender Partnerschaften ausgeschöpft sowie neue Initiativen geprüft werden.

Dieser Vertriebsweg spielt eine Schlüsselrolle im Lebensgeschäft, um den Anteil an Produkten mit geringer Kapitalbindung zu erhöhen und den Umsatz im Schaden/Unfall-Segment zu steigern.

Generali Group:
Globale Geschäftsfelder

Die Generali Group hat eine in der Branche einzigartige Versicherungsplattform entwickelt, die folgende globale Geschäftsfelder beinhaltet: Generali Global Corporate & Commercial, Generali Employee Benefits, Generali Global Health und Europ Assistance.

GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL

Global Corporate & Commercial entwickelt in der Generali Group Versicherungslösungen im Bereich Schaden/Unfall für mittlere und große Unternehmen. GC&C arbeitet mit einem Kernteam auf Group-Ebene sowie spezialisierten Teams in den einzelnen Ländern. Ziel dieser Unit ist es, ein bedeutender, weltweiter Player in diesem Segment zu werden.

GENERALI EMPLOYEE BENEFITS

Generali Employee Benefits ist eine strategische Geschäftseinheit der Generali Group, die sich auf betriebliche Leistungen für Mitarbeiter multinationaler Unternehmen spezialisiert hat. Sie bietet komplexe Lösungen im Bereich Lebens-, Unfall-, Arbeitsunfähigkeits-, Kranken- und Pensionsversicherungen an. GEB ist mit mehr als 1.500 multinationalen Kunden der weltweite Marktführer in diesem Geschäftsfeld und in über 100 Ländern präsent.

GENERALI GLOBAL HEALTH

Generali Global Health bietet multinationalen Unternehmen und Organisationen weltweite Krankenversicherungslösungen für entsendete oder reisende Mitarbeiter an. Zum Leistungsspektrum zählen modulare Krankenversicherungsprodukte, ein Versicherungsmanagement mit einer breiten geografischen Abdeckung, ein umfassendes Netzwerk an Spitälern und ambulanter Betreuung in den wichtigsten Weltmärkten sowie personalisierter und mehrsprachiger Kundenservice.

EUROP ASSISTANCE

Europ Assistance ist weltweit die führende Marke für innovative Assistance-Leistungen. 8.000 Mitarbeiter und 44 Unternehmen und Niederlassungen in 33 Ländern betreuen mehr als 300 Millionen Menschen auf der ganzen Welt.

Generali Group:
Vision, Mission und Werte

UNSERE VISION

"To actively protect and enhance people's lives"

UNSERE MISSION

"To be the first choice by delivering relevant and accessible insurance solutions"

UNSERE WERTE

Deliver on the promise

Wir gehen ein langfristiges Vertrauensverhältnis mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Stakeholdern ein. Ziel unserer Arbeit ist, das Leben unserer Kunden zu verbessern. Wir verpflichten uns, dieses Versprechen durch Disziplin und Integrität mit Leben zu füllen und so langfristige Beziehungen positiv zu beeinflussen.

Value our people

Wir schätzen unsere Mitarbeiter, fördern Vielfalt und investieren in kontinuierliches Lernen und Entwicklung, indem wir ein transparentes, kohäsives und offenes Arbeitsumfeld schaffen. Die Förderung unserer Mitarbeiter wird die Zukunft unseres Unternehmens langfristig sichern.

Live the community

Wir sind stolz, zu einer globalen Gruppe mit starken, nachhaltigen und langfristigen Beziehungen innerhalb aller Märkte zu gehören. Unsere Märkte sind unser Zuhause.

Be open

Wir sind neugierige, offene und fähige Menschen mit einer unvoreingenommenen und vielfältigen Grundhaltung und sind bereit, die Dinge aus unterschiedlichen Perspektiven zu betrachten.

Generali Group: Strategie
Führender Versicherer im Retailgeschäft in Europa

Die Generali Group strebt an, in Europa die **führende Versicherung im Retailgeschäft** zu werden – im Einklang mit ihrer Geschichte, ihrem Geschäftsansatz und ihrer Expertise.

Führender Retailversicherer in Europa

- Eine unverwechselbare Marke
- Stärkere Beziehung mit Vertrieb und Kunden

Schnell, schlank und agil

- Rationalisierung der Kostenbasis, um in die weitere Unternehmens-entwicklung zu investieren
- Fokus auf Wertschöpfung

Simple & Smart

- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Maximale Leistungsfähigkeit

Treiber von Technologie und Partnerschaften

- Weiterentwicklung von Telematik-Lösungen
- Neue Partnerschaften, um aktuelle Möglichkeiten zu komplettieren (z.B. MyDrive)

FINANZIELLE ZIELE FÜR 2018

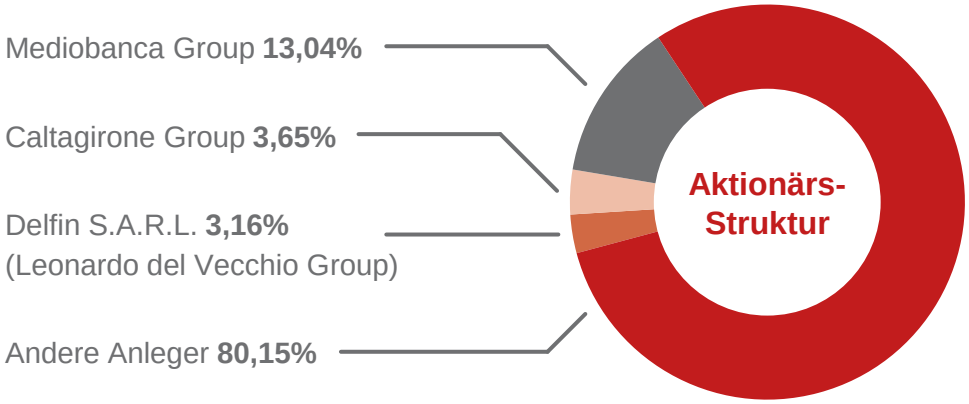
Netto Cashflow*	Dividende*	Reduktion der Kosten (kumuliert) 2017-2018	Gesamtinvestitionen*
> 7 Mrd. Euro	> 5 Mrd. Euro	0,5 Mrd. Euro (1,5 Mrd. Euro seit 2012)	1,25 Mrd. Euro

* Kumulierte Summe 2015–2018

Generali Group:
Kennzahlen 2016

	2015	2016
VERRECHNETE BRUTTO-PRÄMIEN	74,2 Mrd. Euro	**70,5 Mrd. Euro**
OPERATIVES ERGEBNIS	4,79 Mrd. Euro	**4,83 Mrd. Euro**
NETTO-ERGEBNIS	2,0 Mrd. Euro	**2,1 Mrd. Euro**
EIGENKAPITAL	23,6 Mrd. Euro	**24,5 Mrd. Euro**

AGENTUR	RATING	AUSBLICK
AM Best	A	Stable
Fitch	A-	Stable
Moody‘s	Baa1	Stable



Generali Gruppe Österreich:
Auf einen Blick

Wichtige Unternehmen

- Generali Holding Vienna AG
- Generali Versicherung AG
- BAWAG P.S.K. Versicherung AG (BPV)
- Europäische Reiseversicherung AG (ERV)
- BONUS Pensionskassen AG
- BONUS Vorsorgekasse AG
- Generali Bank AG
- Europ Assistance GmbH

Geschichte der Generali in Österreich

1831
Gründung der „Assicurazioni Generali Austro-Italiche“ in Triest

1832
Erste Niederlassung in Wien

1882
Gründung der Ersten Allgemeinen Versicherungs-AG

1907
Gründung der Europäischen Reiseversicherung AG

2004
Fusion der Generali Versicherung AG und der Interunfall Versicherung AG

2007
Übernahme der Mehrheit an der BAWAG P.S.K. Versicherung AG

2,6 Milliarden Euro Prämieneinnahmen
im Jahr 2016

Wichtiger Markt
für die Generali Group

Mit über **4.800 Mitarbeitern** eine der **führenden Versicherungen** am Markt

Kundenzahl:
1,6 Millionen – Generali
250.000 – BPV
2 Millionen – ERV

1.900 Kundenbetreuer
100 Konzernagenten
130 Geschäftsstellen
2.310 Makler-Partner

Ausgezeichneter Arbeitgeber:
Audit berufundfamilie,
Career‘s Best Recruiters

GENERALI

Generali Gruppe Österreich:
Strategische Ausrichtung 2016-2018

Die Generali Gruppe Österreich strebt den Ausbau ihrer Position als **Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes** an. Der hohe Digitalisierungsgrad führt zu einem tieferen Kundenverständnis, was wiederum ermöglicht, noch besser auf die Bedürfnisse und Wünsche unserer **Kunden** einzugehen.

Performance	Wert
Effiziente Prozesse	**Verbesserung der Portfoliostruktur**
Effiziente Organisation	**Unveränderter Fokus auf Innovation**
Versicherungskompetenz ausbauen	**Stärkung unserer Marke**

Generali Gruppe Österreich:
Erfolgreiche Marken unter einem Dach

Generali Versicherung AG

- 2,3 Mrd. Euro Prämienvolumen
- Umsetzungsstark und erfolgreich bei Kundenorientierung und Digitalisierung
- Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes

BAWAG P.S.K. Versicherung AG

- 231 Mio. Euro Prämienvolumen
- Innovative und erfolgreiche Kooperation mit BAWAG P.S.K. Bank
- Erfolgreiche Erweiterung der Kooperation um Unfallversicherung im Jahr 2016

Europäische Reiseversicherung AG

- 56 Mio. Euro Prämienvolumen
- 110-jähriges Bestehen des Marktführers in der Reiseversicherung
- Fokus auf innovative Serviceleistungen und zielgruppengerechte Spezialprodukte

Generali Versicherung:
Verbesserte Kundenerfahrung

GENERALI

MARKTFÜHRER IN WESENTLICHEN SPARTEN DES RETAILGESCHÄFTES

- Die Generali Versicherung ist mit 2,3 Mrd. Euro Prämienvolumen die drittgrößte Versicherungsgesellschaft in Österreich und Marktführer in wesentlichen Bereichen des Retailgeschäftes.
- Trotz des sich verschärfenden Marktumfeldes gelang der Generali im Jahr 2016 ein Prämienwachstum in der Schaden-, Unfall- und Krankenversicherung sowie in den ertragreichen Leben-Sparten.

KUNDEN PROFITIEREN VOM TECHNOLOGISCHEN VORSPRUNG

- Die langjährige konsequente Optimierung aller Abläufe und Prozesse, verbunden mit einer qualitativ hochwertigen Kundenberatung und -betreuung, haben den Generali Exklusiv-Vertrieb zu einem der erfolgreichsten Vertriebswege der Versicherungswirtschaft etabliert.
- Durch das Angebot von modernen, flexiblen Kommunikationskanälen kann jeder Kunde über seine gewünschte Kontaktvariante individuell entscheiden und profitiert von einfachen Abläufen sowie Online-Services.
- Der Einsatz moderner digitaler Tools bietet dem Vertrieb ein innovatives Arbeitsumfeld und schafft mehr Zeit für die persönliche Kundenbetreuung.

2,3 Milliarden Euro Prämien

Rund 1,6 Millionen Kunden

Über 4.400 Mitarbeiter

- ✓ **Net Promoter System** erhebt flächendeckend unmittelbare Kundenerfahrungen
- ✓ **Generali Kundenportal** vereinfacht Kommunikation zwischen Kunden, Betreuern und Unternehmen
- ✓ **Hohe Beratungsqualität mit GAPAplus** sowie Selbststeuerung mittels **Vertriebscockpit**
- ✓ **Papierlose Verarbeitung** mit vollelektronischem Antragsprozess und **Unterschrift am Smartphone**

BAWAG P.S.K. Versicherung:
Innovative und erfolgreiche Kooperation mit BAWAG P.S.K. Bank

BAWAG PSK Versicherung

ERFOLGREICHE KOOPERATION

- Die BAWAG P.S.K. Versicherung ist mit einem Prämienvolumen von 231 Mio. Euro ein bedeutender Versicherer im Segment Leben.
- Die erfreuliche Entwicklung der BAWAG P.S.K. Versicherung basiert auf einer innovativen und erfolgreichen Kooperation mit der BAWAG P.S.K. Bank.

ZIELGERICHTET IN DIE ZUKUNFT

- Mit der Erweiterung um Unfallversicherung stärkt die BAWAG P.S.K. Versicherung als Vermittler für die Generali die Kompetenz im Bereich der Bancassurance.
- Die Integration der Versicherungslösungen in die Produkt- und Prozesslandschaft der BAWAG P.S.K. wird 2017 weiter auf die digitalen Vertriebskanäle ausgedehnt.

231 Millionen Euro Prämien

Rund 250.000 Kunden

Über 100 Mitarbeiter

✓ **Ausbau der Produktpalette** mit Fokus auf biometrische Risiken

✓ **Stärkung des Vertriebs** – digitale Vertriebskanäle und eCommerce gemeinsam mit der BAWAG P.S.K. Bank

Europäische Reiseversicherung:
110-jähriges Bestehen des Marktführers

110 Jahre | Europäische Reiseversicherung seit 1907

FÜHRENDE REISEVERSICHERUNG IN ÖSTERREICH

- Die Europäische Reiseversicherung ist mit 56 Mio. Euro Prämienvolumen der größte österreichische Reiseversicherer.
- Das Produktportfolio reicht von Versicherungen für Österreich-Urlaube und Auslandsreisen über Jahres-Reiseversicherungen bis hin zu Versicherungspaketen für Unternehmen und Geschäftsreisen.

VERTRIEBSSTÄRKE, INNOVATION UND KOMPETENZ

- Die Europäische Reiseversicherung ist der Markt- und Innovationsführer in der heimischen Reiseversicherungsbranche und zugleich Kompetenzzentrum für Sicherheit auf Reisen.
- Mit rund 1.500 Reisebüropartnern, 3.300 Hotel- und Beherbergungsbetrieben, 1.800 Maklern sowie zahlreichen Annex-Partnern verfügt die Europäische Reiseversicherung über ein flächendeckendes Vertriebsnetz.
- Die jüngste Innovation der Europäischen Reiseversicherung ist MEINE URLAUBERIA-App, die mehr Sicherheit, Übersicht und Mehrwert für Reisende bietet.

56 Millionen Euro Prämien

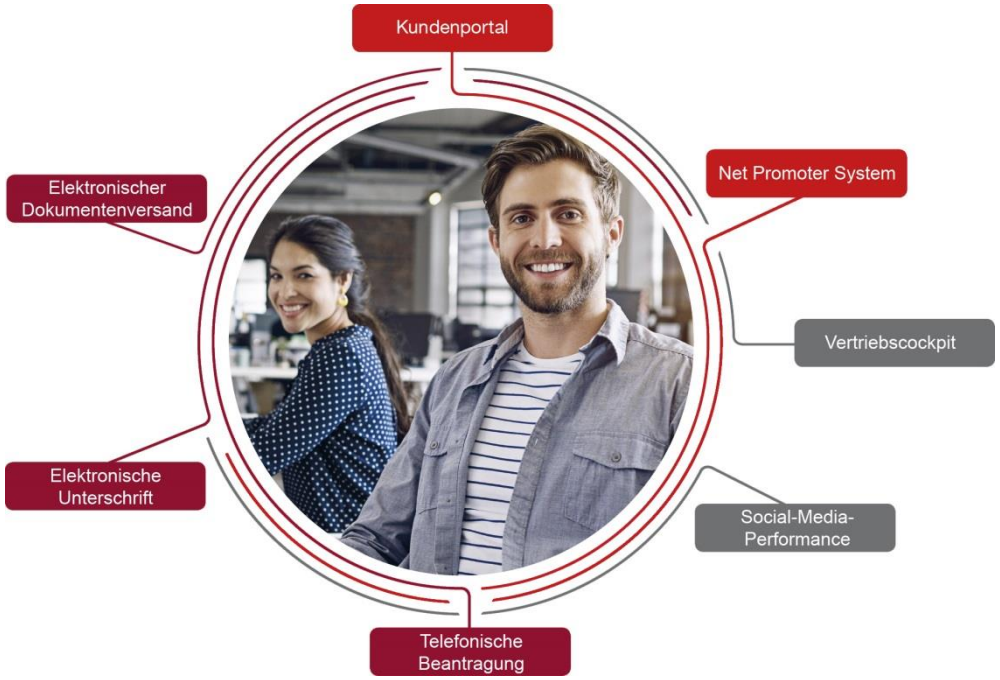
Über 2 Millionen Kunden

Rund 90 Mitarbeiter

- ✓ **110-jähriges Bestehen** in Österreich
- ✓ **Marktführer** in der Reiseversicherung
- ✓ **Innovative Serviceleistungen** – MEINE URLAUBERIA-App
- ✓ **Zielgruppengerechte Spezialprodukte** – Ergänzung des Portfolios um das Storno- und Reiseprodukt Bus/Bahn/Auto+Schutz
- ✓ **Flächendeckendes Vertriebsnetz**

Generali Gruppe Österreich:
Umsetzungsstark in der Kundenorientierung und Digitalisierung

Die erfolgreiche Umsetzung digitaler Tools verbessert die Kundenerfahrung und vereinfacht die Kommunikation. Es bleibt mehr Zeit für die Beratung und Betreuung der Kunden.



„Digitalisierung und persönliche Beratung sind kein Widerspruch. Durch den Einsatz digitaler Tools reduzieren wir den administrativen Aufwand und steigern die Effizienz in der Verarbeitung. Auf diese Weise können wir die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser erfüllen und unseren Beratern bleibt mehr Zeit für die Betreuung der Kunden.“

Alfred Leu
CEO Generali Österreich

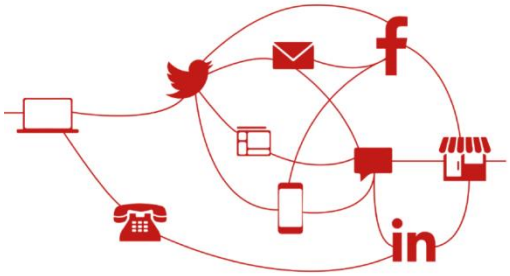
GENERALI

Generali Gruppe Österreich:
Vertriebsstärke durch mehr Zeit für die Kundenberatung

Digitale Tools reduzieren administrativen Aufwand und steigern Effizienz in der Verarbeitung. Es bleibt mehr Zeit für die Beratung der Kunden. Digitale Kommunikationswünsche werden erfüllt.

Exklusiv-Vertrieb
1.900 Kundenbetreuer,
100 Konzernagenten, 130 Geschäftsstellen

BAWAG P.S.K.



Makler
2.310
Partner

3-Banken-Gruppe
Oberbank, Bank für Kärnten und Steiermark,
Bank für Tirol und Vorarlberg

Vollelektronischer Antragsprozess

Anteil der papierlosen Versicherungsanträge verdoppelte sich 2016 von 31% auf 65%. Aktuell liegt dieser Wert bereits bei 84%.

Digital Agent

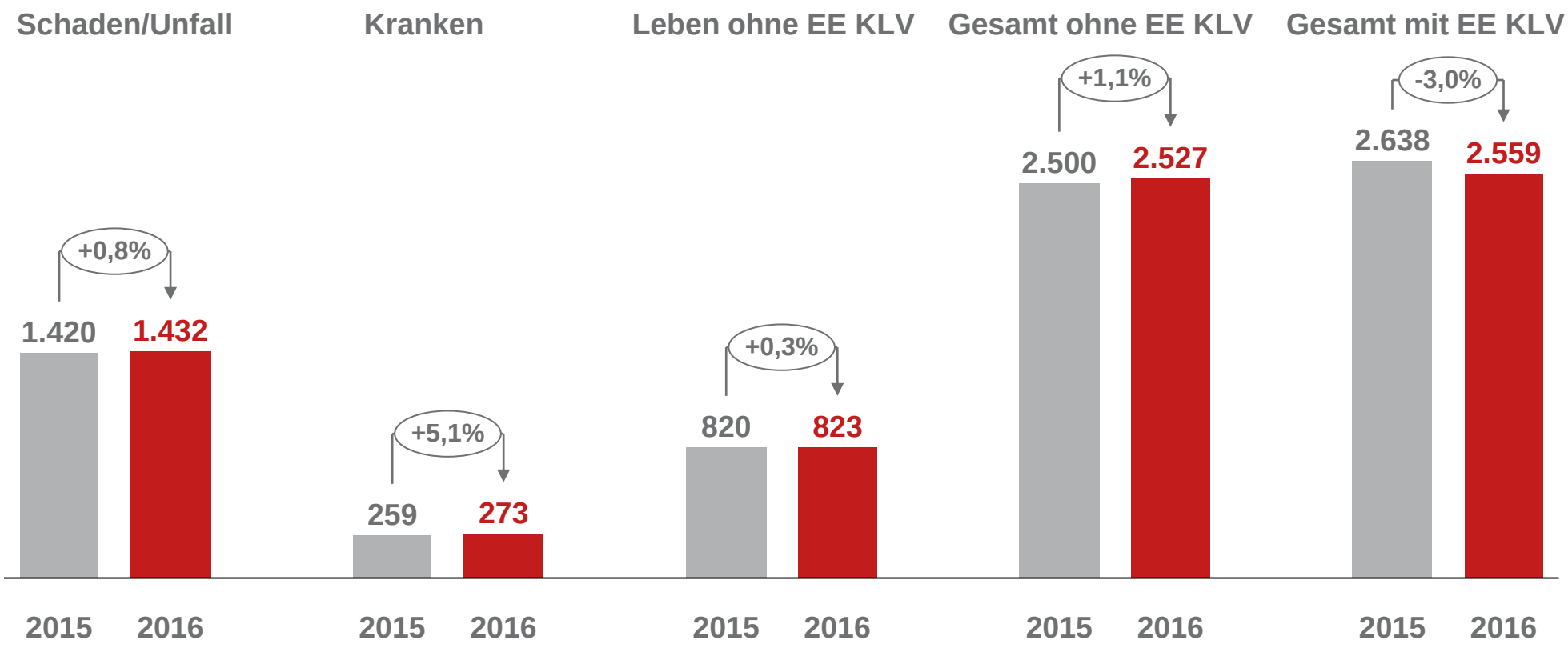
Die individuelle Präsenz der Generali Kundenbetreuer im Internet wird durch dieses Projekt 2017 maßgeblich gesteigert.

Multi-Access-Vertrieb

Umfassende individuelle Betreuung auf allen Kanälen auf Basis einer sinnvollen Nutzung von Automatisierung und Digitalisierung.

Generali Gruppe Österreich:
Profitables Wachstum

Verrechnete Prämien direkt brutto (in Mio. Euro)



EE = Einmalerlag, KLV = Klassische Lebensversicherung

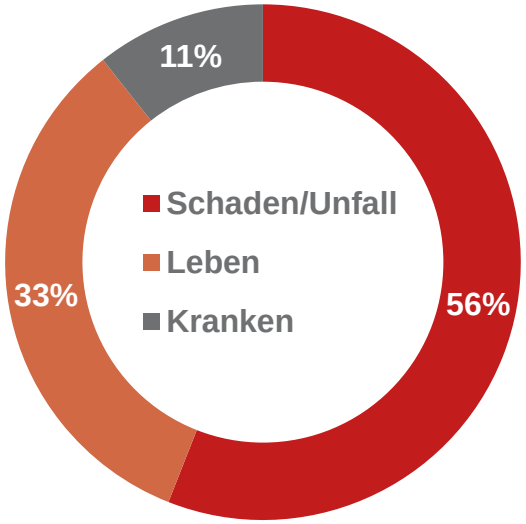
GENERALI

Generali Gruppe Österreich: Ausgewogene Portfoliozusammensetzung

Portfolio nach Sparten (Verrechnete Prämie direkt brutto)

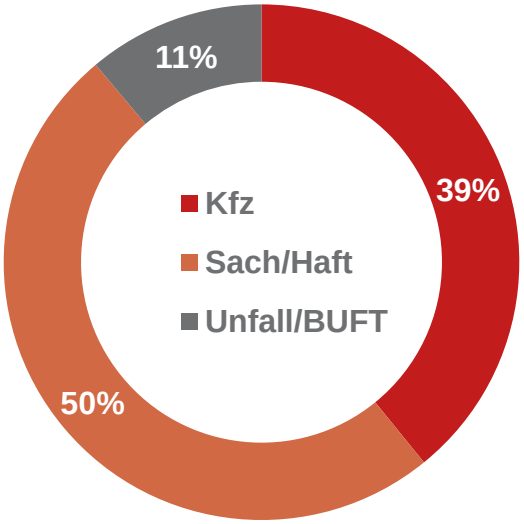
Gesamt

2.559
Mio. Euro



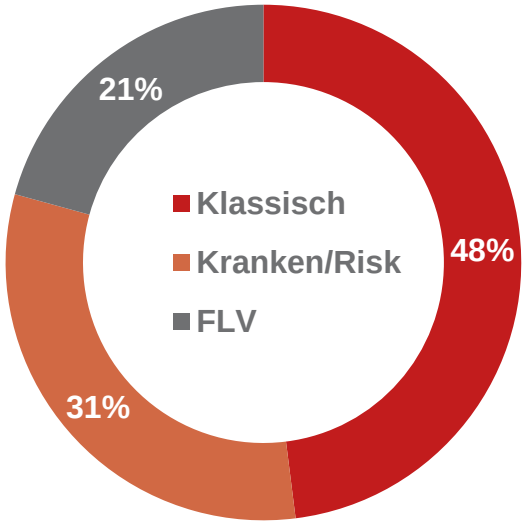
Schaden/Unfall

1.432
Mio. Euro



Leben/Kranken

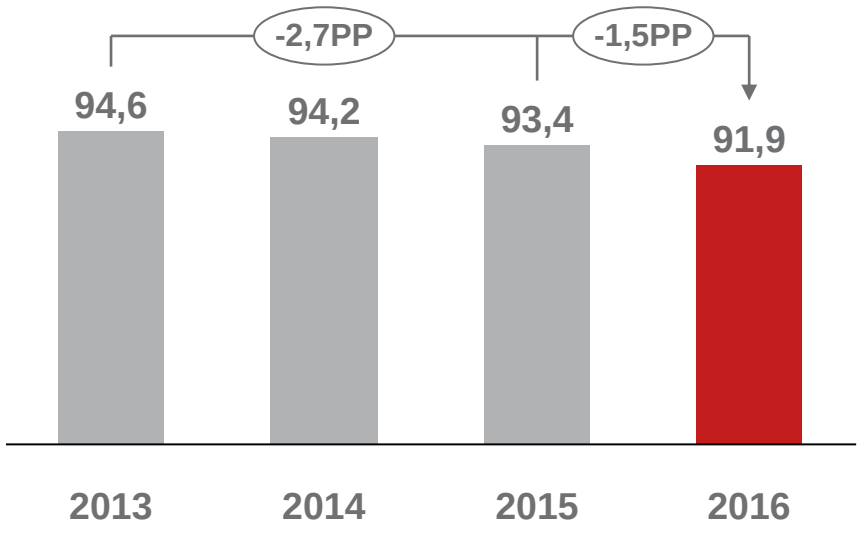
1.127
Mio. Euro



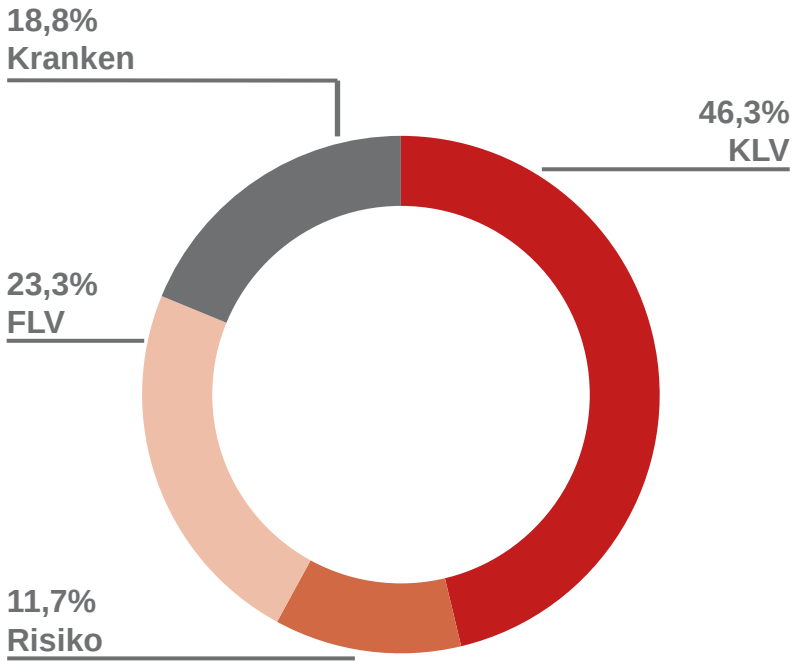
Generali Gruppe Österreich:
Nachhaltig ertrags- und risikoorientierte Geschäftspolitik

Ausgezeichnete technische Entwicklung aufgrund sehr guter Portfolioqualität in Schaden/Unfall.
Starker Fokus im Neugeschäft auf Kranken-, Risiko- und fondsgebundene Lebensversicherung (insg. +16PP).

Combined Ratio netto (in %)



APE (2016)



GENERALI

Generali Gruppe Österreich:
Erfolgreiche Kapitalanlage-Strategie

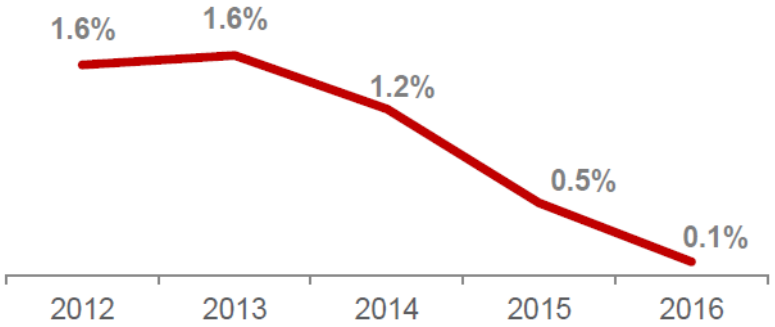
Investment-Management wichtige Kernkompetenz der Generali Gruppe Österreich.
Sicherheit mit annehmbarer Rendite steht weiter im Fokus.
Permanente Herausforderungen durch Niedrigzinsumfeld, Finanzmarktvolatilität, Brexit.

Kapitalanlagen-Volumen (Stand: 31.12.2016; Marktwerte)

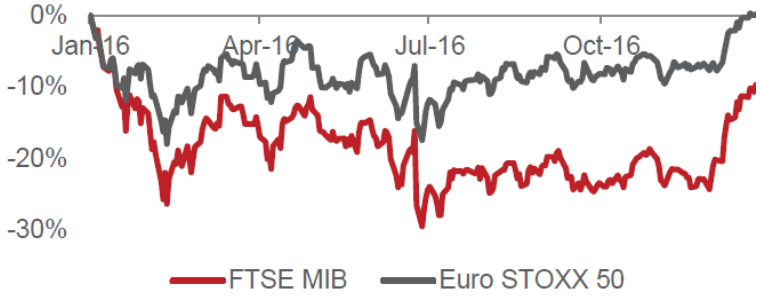
Anleihen/Darlehen:	**78%**
Government:	35%
Corporate, Sonstige:	42%
Immobilien fremdgenutzt:	**11%**
Aktien/Alternative Investments:	**6%**
Beteiligungen:	**3%**
Cash:	**2%**

Kapitalanlagen der FLV	**2.171 Mio. Euro**

10y Deutscher Bund (in % – Jahresdurchschnitt)



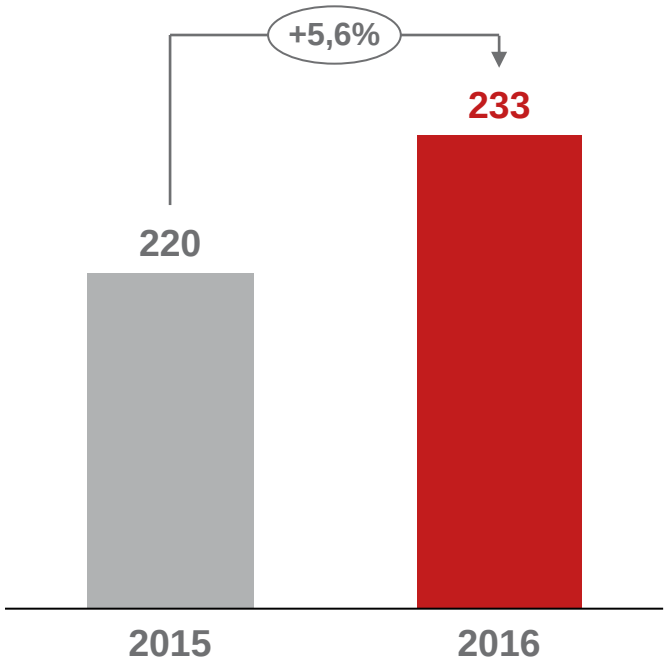
Entwicklung der Aktienmärkte 2016



GENERALI

Generali Gruppe Österreich:
Erfreuliche Ergebnisentwicklung und sehr solide Kapitalausstattung

Ergebnis vor Steuern
(in Mio. Euro)



Sehr solide Kapitalausstattung
(Generali Versicherung AG)

Solvency II Quote:
195,1%

Generali Gruppe Österreich:
Auszeichnungen als Arbeitgeber

CAREER´S BEST RECRUITERS

Generali wurde 2016 bereits zum siebten Mal zu einem der besten Arbeitgeber Österreichs gekürt. Gewürdigt werden Unternehmen, die einen aufrichtigen und professionellen Umgang mit Bewerbern pflegen.

KUNUNU ARBEITGEBER-BEWERTUNGSPORTAL

Generali wurde vom Arbeitgeber-Bewertungsportal kununu sowohl als „Top Company“ als auch als „Open Company“ ausgezeichnet.

„Top Company“ – Gütesiegel für von Mitarbeitern gut bewertete Arbeitgeber auf kununu.

„Open Company“ – Gütesiegel für einen proaktiven Umgang mit kununu

AUDIT BERUFUNDFAMILIE (STAATLICHES GÜTEZEICHEN)

Familienfreundliche Arbeitsbedingungen für Mitarbeiter sind ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenskultur der Generali. Die Generali hat 2012 das Grundzertifikat des Audits berufundfamilie erhalten. 2015 wurde das Zertifikat im Rahmen eines Reaudits bestätigt.

ÖFFENTLICHES BEKENNTNIS ZUR CHARTA DER VIELFALT

Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bekennt sich die Generali zur Wertschätzung aller Mitglieder der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Hautfarbe, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.

WIENER QUALITÄTSSIEGEL – TOP-LEHRBETRIEB

Generali wurde 2015 mit dem "Wiener Qualitätssiegel" zum TOP-Lehrbetrieb ausgezeichnet.

Generali Gruppe Österreich:
Awards für Produkte und Services

ASSEKURANZ AWARD AUSTRIA 2016

Der Österreichische Versicherungsmaklerring vergibt jährlich die Assekuranz Awards Austria an Versicherungsunternehmen und deren Produkte.

SEHR GUT 1. Platz in der Kategorie Unfall
SEHR GUT 2. Platz in der Kategorie Kranken
SEHR GUT 3. Platz in der Kategorie Haushalt/Eigenheim
SEHR GUT in der Kategorie Rechtsschutz Privat
GUT 2. Platz in der Kategorie Leben Klassisch

Generali Gruppe Österreich:
Awards für Produkte und Services

ASSCOMPACT AWARD 2016

Beim AssCompact Trendtag werden jährlich die AssCompact Awards vergeben, für die Versicherungsmakler, -agenten und Vermögensberater ihre Meinung zu den Produkten und Services der heimischen Versicherungsunternehmen abgeben.

2. Platz in der Kategorie Betriebliche Altersvorsorge
2. Platz in der Kategorie Gewerbe Haftpflicht
3. Platz in der Kategorie Gewerbe Bündel
3. Platz in der Kategorie Gewerbe Technisch
3. Platz in der Kategorie Gewerbe Gesamt

AssCompact AWARD 2016
BETRIEBLICHE ALTERSVORSORGE
Generali Versicherung AG
2. Platz
Gesamtwertung

AssCompact AWARD 2016
GEWERBE-HAFTPFLICHTVERSICHERUNG
Generali Versicherung AG
2. Platz
Gesamtwertung

AssCompact AWARD 2016
GEWERBE-BÜNDELVERSICHERUNG
Generali Versicherung AG
3. Platz
Gesamtwertung

AssCompact AWARD 2016
GEWERBE-TECHNISCHE VERSICHERUNG
Generali Versicherung AG
3. Platz
Gesamtwertung

AssCompact AWARD 2016
GEWERBEVERSICHERUNG
Generali Versicherung AG
3. Platz
Gesamtwertung

Generali Gruppe Österreich:
Management

GENERALI VERSICHERUNG AG
GENERALI HOLDING VIENNA AG
generali.at

Vorstand
Alfred Leu, Vorsitzender
Walter Kupec
Arno Schuchter
Axel Sima
Dr. Martin Sturzlbaum
Mag. Klaus Wallner

BAWAG P.S.K. VERSICHERUNG AG
bawagpsk-versicherung.at

Vorstand
Dr. Peter Wilk, Vorsitzender
Guy Cowley
Mag. (FH) Roswitha Hönigsperger

EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNG AG
europaeische.at

Vorstand
Mag. Wolfgang Lackner, Vorsitzender
Mag. (FH) Andreas Sturmlechner

Impressum

HERAUSGEBER

Generali Holding Vienna AG
Generalsekretariat
Landskrongasse 1-3
1010 Wien
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: generalsekretariat.at@generali.com
generali.at

Ausgabe: Juni 2017

PRESSE-KONTAKT

Angelika Knap
Pressesprecherin und Leiterin Generalsekretariat
Tel.: +43 1 53401 12443
E-Mail: presse.at@generali.com

MDCCCLXXXVI
ASSICVRAZIONI
GENERALI
1831